

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Главам муниципальных районов  
(городских округов) области

**ТУШИНОВ**

по списку

**Виталий Валерьевич**

Герцена ул., д. 2, г. Вологда, 160000  
тел.: (8172) 23-00-07 (доб. 0170)  
факс: (8172) 23-00-07 (доб. 2741)  
e-mail: Pr\_TushinovVV@pvo.gov35.ru

21.12.2021 Ух.от-14693/21

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О направлении информации

Уважаемые коллеги!

Информирую о том, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 года № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» участники оборота молочной продукции представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- с 20 января 2022 года о выводе мороженого и сыров со сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу;

- с 31 марта 2022 года о выводе остальной маркированной молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу;

- с 1 июня 2022 года о выводе из оборота молочной продукции со сроком годности более 40 дней путем розничной продажи;

- с 1 сентября 2022 года об обороте (для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет) и о выводе из оборота молочной продукции путем, не являющимся продажей в розницу (для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета).

Кроме того, с 1 декабря 2022 года маркировка молочной продукции становится обязательной для фермеров. Производитель (КФХ, СПК) - к этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот, а также реализована регистрация в системе маркировки.

**Обращаю внимание на то, что представители сегмента HoReCa и государственного и муниципального сегмента (детские сады, больницы, школы, рестораны, кафе, отели, гостиницы и прочие) являются участниками товарооборота молочной продукции и должны зарегистрироваться в информационной системе мониторинга.**

ООО «Оператор – ЦРПТ» (далее - Оператор) подготовлены технические решения, позволяющие с минимальными затратами подключиться к информационной системе мониторинга (при перемещении и выводе товара из оборота), с которыми можно ознакомиться на сайте [chestnyyznak.rf](https://chestnyyznak.rf) в разделе «Бизнесу», также запущен сервис электронного документооборота «ЭДО Лайт» для передачи данных об операциях с маркированными товарами между компаниями и информационной системой мониторинга (<https://chestnyyznak.rf/business/projects/dairy/instructions/#show4>).

Необходимо отметить, что бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами поможет представителям государственного сегмента оформлять документы без использования личного кабинета информационной системы мониторинга - напрямую на смартфоне ([https://chestnyyznak.rf/mobile\\_business/](https://chestnyyznak.rf/mobile_business/)).

Кроме того сообщая, что Оператором создана рабочая группа для представителей государственного сегмента для осведомления участников по вопросам маркировки и внедрения объемно-артикульного учета, а также для методологической помощи.

В рамках заседаний рабочей группы Оператор информирует об этапах внедрения маркировки молочной продукции средствами идентификации, об актуальных изменениях в нормативные правовые акты, о технических решениях и их стоимости, о системе объемно-артикульного учета, а также отвечать на вопросы участников рабочей группы.

По вопросам вступления в рабочую группу необходимо обращаться к Сагидову Камиллю, +7 (903) 585-00-50, или направить заявку на адрес электронной почты [k.sagidov@crpt.ru](mailto:k.sagidov@crpt.ru) (с указанием названия предприятия, контактного лица, телефона и адреса эл. почты).

Дополнительно связаться с экспертами по вопросам маркировки молочной продукции средствами идентификации можно написав на почту

support@crpt.ru или tgmilk@crpt.ru, а также позвонив по телефону 8 800 222 15 23.

За нарушения правил маркировки товаров средствами идентификации (в том числе нарушение правил приемки, учета, сроков вывода маркированной продукции из оборота) предусмотрена административная ответственность.

Прошу информацию о возможности вступления в рабочую группу представителей государственного сегмента и о необходимости соблюдения федерального законодательства в сфере обязательной маркировки товаров (товарная группа - молочная продукция) довести до сведения руководителей учреждений – государственным и муниципальным заказчикам (детские сады, больницы, школы, интернаты и прочие), сегмента HoReCa (отели, рестораны, бары, гостиницы и прочие), а также разместить на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

Приложение: презентационные материалы.



В.В. Тушинов