

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МБУ «Центр содействия развитию
предпринимательства и туризма»
№ 2-ОД от 09 января 2023 года
Директор МБУ «Центр развития предпринимательства»
Е.С. Уханова



ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «Вологодский зеленый бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Вологодский зеленый бизнес» (далее – Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. «Зелёный бизнес» — это стремление организовать рабочее пространство так, чтобы оно само, сотрудники и то, чем они занимаются, не вредили окружающей среде и другим людям. Даже несмотря на распространение удалённой работы (особенно в период пандемии) офисы всё же остаются постоянным местом притяжения, поэтому важно снижать риски, которые они могут нести.

«Зелёный бизнес» помогает сделать пространство более экологичным, чтобы:

- сберечь ресурсы;
- бережнее относиться к природе;
- снизить издержки;
- снизить выбросы CO₂;
- повлиять на глобальное потепление.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, основные принципы, категории участников, номинации, подведение итогов, награждение победителей.

1.4. Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» Администрации города Вологды.

1.5. Участниками Конкурса могут быть юридические лица любой организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, самозанятые, имеющие офисные или производственные помещения на территории города Вологды, арендованные или находящиеся в собственности.

1.6. Для подведения итогов Организатором Конкурса формируется жюри из числа представителей Администрации города Вологды, Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области, Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области», МАУ «ИИЦ «Вологда-портал», Вологодского госуниверситета, ООО «РАЦИО», а также других организаций. В состав жюри не могут входить представители участников Конкурса.

Состав и количество членов жюри по решению Организатора может меняться.

2. Цели Конкурса

2.1. Конкурс проводится для выявления и распространения опыта внедрения позитивных экологических привычек руководителя и работников, применения энергоэффективности в использовании ресурсов, сокращения отходов от повседневной жизни (использование аккумуляторов, новых строительных материалов и технологий, энергосберегающих лампочек, отказ от авто, использование многоразовых текстильных сумок, сортировка мусора, отказ от пластика, озеленение офиса и территории, производство товара и оказание услуг на основе экологических инноваций и т.д.), использования товаров из переработанных материалов, рециклинга (переработки), вторичного использования возобновляемых ресурсов (фильтрация воды и повторное использование), участия в экологических акциях и мероприятиях.

2.2. Конкурс содействует формированию сообщества, популяризации и пропаганде экологически и социально ответственных компаний на территории города Вологды, развитию институтов корпоративной социальной ответственности и добровольной экологической сертификации.

2.3. Участие дает возможность подтвердить или сформировать имидж экологически ориентированной организации, соблюдающей российские экологические стандарты, а также будет содействовать развитию HR бренда компании, заботящейся о здоровье, развитии и благополучии своих сотрудников.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучший вологодский зеленый бизнес (количество сотрудников до 100)»
- «Лучший вологодский зеленый бизнес (количество сотрудников от 101-500)»
- «Лучший вологодский зеленый бизнес (количество сотрудников от 501)»
- «Лучшая вологодская зеленая муниципальная организация»

Специальные номинации:

- «Лучшая программа заботы о здоровье сотрудников в офисе/на предприятии»
- «Лучший экологический корпоративный проект»
- «Лучшая программа экологической мотивации сотрудников»
- «Лучшая внедренная система РСО»
- «Эковолонтерство»

3.2. В процессе проведения Конкурса Организатор имеет право учреждать иные дополнительные номинации.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 01 февраля 2023 года по 31 марта 2023 года включительно.



Анкеты участников Конкурса и прилагаемые к ним материалы предоставляются участниками **не позднее 31 марта 2023 года**.

4.2. Участники вправе предоставить на Конкурс информацию по любым принадлежащим им на праве собственности или аренды офисным или производственным помещениям.

4.3. Офисные и производственные помещения, расположенные в одном здании, считаются едиными и рассматриваются в совокупности.

4.4. Победителей Конкурса определяет жюри не позднее **10 апреля 2023 года** на основании рассмотрения материалов, представленных участниками Конкурса. Итоги Конкурса Организатор сообщает не позднее 15 апреля 2023 года.

4.5. Все вопросы о проведении Конкурса можно задать Организатору:

- по телефону: 8(8712) 72-87-33
- лично по адресу: г. Вологда, ул. Козленская, д. 6 оф.105
- на адрес электронной почты 728733@mail.ru.
- в сообществе Организатора ВКонтакте <https://vk.com/msbvologda>

Контактное лицо: ведущий менеджер Анастасия Виноградова

Вся информация о ходе проведения Конкурса будет размещена на сайте Организатора <https://msbvologda.ru/>.

5. Условия участия

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие материалы:

1. Анкета участника Конкурса, заполненная в электронном или печатном виде по форме согласно Приложению к Положению (ссылка на форму для заполнения указывается Организатором в информационном сообщении о Конкурсе).

2. Документы, фото и/или видеоматериалы, подтверждающие сведения, указанные в Анкете участника Конкурса. Фотоматериалы представляются в любом удобном формате, видеоматериалы – в формате видеоролика с комментариями (не более 2 минут, допускается ролик, снятый на мобильный телефон). Ссылка на облачное хранилище, содержащее указанные материалы, указывается в соответствующем поле Анкеты участника Конкурса.

5.2. В случае несоответствия представленных материалов требованиям настоящего Положения заявитель не допускается к участию в Конкурсе.

5.3. Участники Конкурса предоставляют Организатору неисключительные права на фото-, видео-, а также иные направленные на Конкурс материалы, являющиеся объектами авторских прав с правом их использования исключительно для достижения целей организации и проведения Конкурса.

5.4. Участники Конкурса при заполнении Анкеты участника тем самым выражают согласие на обработку персональных данных, содержащихся в Анкете участника Конкурса, для достижения целей Конкурса, без передачи третьим лицам: наименование организации,

информацию о руководителе компании, адрес, сайт, контактный телефон, данные контактного лица (ФИО, телефон, должность, эл. адрес), количество сотрудников.

5.5. Участники Конкурса гарантируют достоверность информации, указанной в представленных на Конкурс материалах.

5.6. Участники Конкурса обязуются, при необходимости, предоставить право представителям Организатора Конкурса посетить офис или производство организации для проверки сведений, указанных в представленных на Конкурс материалах.

5.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

6. Порядок определения победителей Конкурса

6.1. Определение победителей Конкурса осуществляется путем подсчета членами жюри количества баллов, выставленных за реализацию каждого пункта Анкеты участника Конкурса: **от 0 до 4 баллов.**

Участник получает дополнительные баллы:

- при заполнении дополнительных разделов Анкеты;
- при предоставлении участником видеоклипа (1 балл).

Видеоклип может дополняться пояснениями – устными или субтитрами, видео может представлять собой как «экскурсию» по офису или производству, так и отдельные видео по внедренным экологическим программам.

6.2. При вынесении окончательного решения члены жюри оценивают все материалы, представленные участниками Конкурса. По итогу Конкурса предусмотрено награждение за 1, 2 и 3 место. Победителем признается участник, набравший максимальное количество баллов.

6.3. При равенстве оценочных баллов преимущество будет иметь участник, заявка которого была подана раньше по времени. Количество победителей не ограничивается. Участники, набравшие одинаковое количество оценочных баллов, разделяют призовые места. Допускается наличие нескольких победителей.

В случае утверждения дополнительных номинаций в каждой из них определяется один победитель.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Организатор Конкурса оповещает участников об итогах Конкурса по электронной почте контактного лица, указанной в Анкете участника не позднее 15 апреля 2023 года.

7.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами и ценными подарками. О дате, времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщено в информационном письме дополнительно.

7.3. Все участники Конкурса получают Сертификаты участника.

