

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом директора МБУ
«Центр развития предпринимательства»
от «28» февраля 2022 г. № 7-00

Положение о конкурсе по использованию стилистического узора

1. Общие положения

1.1. Конкурс по использованию стилистического узора для дизайна сувенирной продукции предназначенной для предприятий индустрии гостеприимства и предприятий по изготовлению и продаже сувенирной продукции (далее - Конкурс).

1.2. Цель Конкурса:

- содействие развитию предпринимательства и туризма;
- повышение узнаваемости Вологодского стилистического узора;
- стимулирование творческой инициативы изготовителей сувенирной продукции;
- выявление запоминающихся образов, их стилизация и воплощение в сувенирной продукции;
- выявление и поддержка новых идей в сфере дизайна сувенирной продукции;
- расширение тематики и ассортимента, улучшение качества сувенирной продукции;
- обеспечение возрастающей потребности туристов в стилистической сувенирной продукции.

1.3. Задача Конкурса – отобрать наиболее интересные варианты дизайна, создающие незабываемый образ города Вологды для дальнейшего создания на их основе линейки сувенирной продукции.

1.4. Организатор Конкурса – муниципальное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма».

2. Условия проведения Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие профессиональные дизайнеры, художники, готовые предложить свои идеи сувенирной продукции в соответствии с заданными условиями и требованиями.

Допускается участие в конкурсе коллективов авторов, студий и бюро дизайна, рекламных агентств, а также других объединений и организаций.

2.2. На Конкурс принимаются:

- макеты линейки сувенирной продукции для различных носителей (не менее одного носителя из большей части категорий: бумага, дерево, пластмасса, керамика, текстиль;
- эскиз / макет оригинального авторского сувенира (сувениров);
- макеты сувенирной линейки для одной категории носителей (например, только бумага, только пластмасса и т.д.);

Таким образом, конкурсантом создается образная система (идея) сувенира (сувенирной линейки) и ее оформление – графический или пластический дизайн – в виде эскизов/моделей/макетов в соответствии с условиями Конкурса. Желательно наличие сопроводительной пояснительной записки к разработанной концепции дизайна. В случае использования авторского сувенирного носителя – описание физических и технических характеристик носителя (материал, размер, пропорции, план-схема или чертеж, способ нанесения и/или изготовления).

Самые общие технические требования выражены в виде предложенных носителей и типов сувенирной продукции (Приложение №1). Участники Конкурса – авторы дизайна сувенирной продукции должны четко представлять, как он может быть воплощен на том или ином материальном носителе. Работы, отобранные для Конкурса и получившие высшие оценки жюри могут быть в дальнейшем доработаны для запуска в производство в случае заключения соответствующих договоров.

Рекомендуемые типы носителей и целевая аудитория сувенирной продукции указаны в Приложении № 1.

Макеты могут быть выполнены в графическом редакторе и предоставлены в одном из форматов: JPG, TIFF, PDF, выполненные на бумаге, а также модели, выполненные на выбранном автором другом не электронном носителе.

2.3. От каждого участника принимается неограниченное количество работ.

2.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2.5. Принимая участие в Конкурсе участник дает согласие на передачу прав муниципальному бюджетному учреждению «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» на некоммерческое использование представленных изображений, заключающееся в их размещении на информационных ресурсах муниципального бюджетного учреждения «Центр развития предпринимательства и туризма», а также в средствах массовой информации.

2.6. Работы, направленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- работы не соответствуют тематике Конкурса;
- работы содержат элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, нарушают права и достоинства граждан, противоречат законодательству Российской Федерации или условиям настоящего Положения.

2.7. Для участников Конкурса будет проведена рабочая встреча с участием автора стилистического узора, на которой конкурсанты смогут познакомиться с правилами использования и нанесения стилистического узора на предметы сувенирной продукции. Дата проведения рабочей встречи – 15 марта 2022 года (дата может быть изменена, о чем будет объявлено дополнительно). Рабочая встреча является частью Конкурса и рекомендуется к посещению. Возможна замена рабочей встречи с автором на видеоролик от него с рекомендациями по использованию стилистического узора в сувенирной продукции.

3. Порядок проведения Конкурса

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 01 марта по 25 марта 2022 года.

Конкурс проводится в несколько этапов:

- 1 этап – подача заявок и проведение рабочей встречи для участников конкурса;
- 2 этап – просмотр работ жюри конкурса, определение авторов, представивших лучшие разработки дизайна;
- 3 этап – награждение авторов лучших работ дипломами лауреатов конкурса.

Состав конкурсной комиссии Первого этапа:

- директор муниципального бюджетного учреждения «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма»;
- Малиновский А.Г.- дизайнер;
- директор БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна» (по согласованию);

- субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся сувенирной продукцией на территории города Вологды и Вологодской области, а также члены союза дизайнеров РФ.

Второй этап Конкурса с 28 марта 2022 года по 15 апреля 2022 года.

- с 28 марта 2022 года по 11 апреля 2022 года изготовление сувенирной продукции по эскизным проектам, победившим в первом этапе Конкурса;

- с 12 апреля 2022 года по 15 апреля 2022 года подведение итогов Конкурса, работа конкурсной/экспертной комиссии;

Состав конкурсной Комиссии:

- директор муниципального бюджетного учреждения «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма»;

- Малиновский А.Г.- дизайнер;

- директор БПОУ ВО «Вологодский колледж технологии и дизайна» (по соглашению);

- субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся сувенирной продукцией на территории города Вологды и Вологодской области, а также члены союза дизайнеров РФ.

4. Процедура подачи заявки на участие в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо представить в муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития предпринимательства и туризма»:

- заявку (Приложение № 2) на участие в Конкурсе;

- макеты в электронном виде в форматах JPG, TIFF, PDF и на иных носителях.

4.2. Заявки и работы нужно направлять по адресу электронной почты: 728733@mail.ru (в теме сообщения обязательно указать «**Конкурс по использованию стилистического узора**») либо отправить по почте или передать нарочно в на цифровом или бумажном носителе. Адрес: 160000 г.Вологда, ул. Козленская, д.6, каб. 103, 105, 107.

5. Процедура оценки работ

5.1. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется экспертным жюри, состав которого утверждается муниципальным бюджетным учреждением «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма».

5.2. Экспертное жюри рассматривает представленные работы, определяет победителей, осуществляет награждение.

5.3. Для оценки эскизов установлены следующие критерии:

- соответствие теме и условиям Конкурса;
- оригинальность идеи и содержания работы;
- техника и качество исполнения.

6. Подведение итогов и премирование участников

6.1. Авторы работ, отобранных экспертным жюри, будут награждены дипломом лауреата конкурса.

6.2. С победителями конкурса будут заключены лицензионные договоры о предоставлении права использования объекта авторского права (стилистический узор) на безвозмездной основе на один год.

Объекты:

- учреждения культуры (музеи, театры);
- необычные объекты (новые примечательные постройки Вологды, объекты деревянного зодчества, объекты с необычной историей или интересными «народными названиями», новая городская скульптура; места, ассоциируемые с различными субкультурами).

Носители:

Бумага:

- календарь или закладка-календарь;
- блокнот;
- веер;
- пазлы;
- карта;
- открытка;
- упаковочная бумага.

Пластмасса:

- магнит;
- значок;
- бижутерия.

Керамика:

- кружка;
- бижутерия.

Текстиль:

- пляжный коврик / полотенце;
- плед;
- сумка;
- майка;
- шапка-ушанка;
- жилет;
- бандана;
- фартук и прихватка;
- кошелек.

Другое:

- коврик д/мыши;
- болванка (диск);
- зажигалка;
- брелок;
- валяная обувь;
- упаковка для кондитерских изделий и пр.

Целевая аудитория сувенирной продукции:

1) «Необычный сувенир»: иностранные туристы (индивидуальные и групповые), внутренние туристы – дети 5-10 лет, подростки 10-17 лет, молодёжь 20 – 45 лет.

2) Современный «классический» сувенир: приезжие официальные делегации, в том числе иностранные; командировочные менеджеры среднего звена; семейные группы и семейные пары от 40 лет с традиционными ценностями и культурными предпочтениями; практичные люди старшего возраста.

3) Сувениры для предприятий сферы гостеприимства (гостиницы, рестораны, кафе, бары, столовые, магазины, спортивные учреждения).

*Дополнительные пояснения к темам и культурно-символическому значению новой сувенирной продукции территории будут сделаны на семинаре, который рекомендуются к посещению для участников конкурса.

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе по использованию стилистического узора среди
организаций-производителей сувенирной продукции

^ Фамилия, имя, отчество, название организации (если работа предоставляется организацией)	
Контактный телефон, e-mail	
Род занятий, наличие профессиональных навыков в области дизайна или изобразительного искусства	
Ссылка на Ваше портфолио или другие работы, размещенные в сети Интернет (если есть)	
Приложение	Макет / эскиз в электронном или другом формате.