



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Администрации города Вологды

От 3 августа 2022 года

№ 1176

О внесении изменений в постановление Администрации города Вологды от 28 марта 2011 года № 1441

На основании статей 27, 42, 44 Устава городского округа города Вологды
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации города Вологды от 28 марта 2011 года № 1441 «О проведении ежегодного городского конкурса «Мы выбираем, нас выбирают» (с последующими изменениями) следующие изменения:

1.1. В пункте 3 цифры и слова «10 июня 2021 года по 31 июля 2021 года» заменить цифрами и словами «5 августа 2022 года по 15 октября 2022 года».

1.2. В пункте 4 цифры и слова «31 декабря 2021 года» заменить цифрами и словами «31 октября 2022 года».

1.3. В пункте 6 цифры «2021» заменить цифрами «2022».

2. Внести изменения в Положение о ежегодном городском конкурсе «Мы выбираем, нас выбирают», утвержденное постановлением Администрации города Вологды от 28 марта 2011 года № 1441 (с последующими изменениями), изложив его в новой прилагаемой редакции.

3. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости» и размещению на официальном сайте Администрации города Вологды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исполняющий обязанности
Мэра города Вологды
первый заместитель Мэра города Вологды -
начальник Департамента градостроительства
Администрации города Вологды



А.Н. Баранов

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
города Вологды
от 28 марта 2011 года № 1441
(в редакции постановления
Администрации города Вологды
от 03.08.2022 № 1176)

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном городском конкурсе «Мы выбираем, нас выбирают»

1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения на территории городского округа города Вологды (далее - город Вологда) ежегодного городского конкурса «Мы выбираем, нас выбирают» по ранжированию товаропроизводителей и субъектов, реализующих товары и оказывающих услуги на территории города Вологды, которым отдадут предпочтение жители города Вологды на основе потребительского выбора (далее - Конкурс).

2. Целями проведения Конкурса являются:

содействие развитию и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан на территории города Вологды;

создание условий для обеспечения жителей города Вологды услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

3. Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» (далее - Организатор), местонахождение: г. Вологда, ул. Козленская, д. 6, офис 105, адрес электронной почты: 728733@mail.ru.

4. Участниками Конкурса являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие деятельность на территории города Вологды (далее - Участник).

5. Организатор осуществляет следующие функции:

организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса;

обеспечение информационного освещения Конкурса в средствах массовой информации, на официальном сайте Администрации города Вологды в

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

организация и проведение социологического исследования - опроса населения города Вологды (не менее 800 человек) по округам для определения победителей среди Участников Конкурса;

организационное обеспечение церемонии награждения победителей Конкурса.

6. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо подать заявку в форме электронного сообщения в группе «ВКонтакте» XXII ежегодный городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают» <https://vk.com/club150957772> (далее - группа Конкурса). При этом Участник может подать не более одной заявки на участие в Конкурсе.

7. В Конкурсе не могут принимать участие две и более организации, обладающие или использующие одни и те же результаты интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение), при условии, если такой товарный знак, знак обслуживания или коммерческое обозначение по направлению деятельности соответствует одной или нескольким номинациям, указанным в пункте 13 настоящего Положения.

В случае подачи двух и более заявок организациями, обладающими или использующими одни и те же результаты интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение), к Конкурсу допускается в качестве Участника организация, подавшая заявку ранее.

8. Участники вправе проводить агитационную деятельность в виде рекламирования своих товаров, работ и услуг и информирования жителей об участии в Конкурсе.

Участникам запрещается в ходе агитации осуществлять недобросовестные действия, направленные на подкуп потребителей.

9. Для проведения Конкурса и подведения его итогов формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет), который осуществляет

следующие функции:

контроль и координация проведения Конкурса;
оказание методической помощи в проведении Конкурса;
подведение итогов Конкурса.

10. Руководство работой Оргкомитета осуществляет председатель Оргкомитета, а в его отсутствие - заместитель председателя Оргкомитета.

11. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается лицом, председательствующим на заседании Оргкомитета.

12. Конкурс проводится в сроки, установленные постановлением Администрации города Вологды.

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший производитель хлебобулочных изделий;
- лучший производитель молочной продукции;
- лучший производитель мясной продукции;
- лучший производитель кондитерских изделий;
- лучшая сеть нестационарных торговых объектов по реализации вологодской продукции;
- лучший магазин вологодской сувенирной продукции;
- лучшая кондитерская/пекарня;
- лучшая пиццерия;
- лучший ресторан;
- лучшее кафе;
- лучшая кофейня;
- лучший медицинский центр;
- лучший салон красоты с медицинскими и/или spa-услугами;
- лучший салон-парикмахерская;
- лучший фитнес-клуб;
- лучший центр дополнительного образования детей;
- лучшая языковая школа;
- лучший центр отдыха и развлечений;

лучший автосервис;
лучший магазин строительных и отделочных материалов;
лучшее мебельное производство;
лучшая организация в сфере бытового обслуживания;
лучшее мобильное приложение в сфере продаж товаров и услуг на территории города Вологды;
лучшее агентство недвижимости;
лучшая производственно-рекламная компания;
лучшая турфирма;
лучшее смм-агентство.

14. Конкурс проводится в формате анкетирования, в котором могут принять участие жители города Вологды в количестве не менее 800 человек, для определения победителей среди Участников Конкурса.

15. По результатам опроса Оргкомитет подводит итоги Конкурса, определяет победителей, занявших I, II, III места в каждой номинации, кроме номинаций «Лучший производитель хлебобулочных изделий», «Лучший производитель молочной продукции», «Лучший производитель мясной продукции», «Лучший производитель кондитерских изделий», в которых определяет победителей, занявших только I место. Победители и Участники Конкурса по соответствующим номинациям награждаются дипломами.

16. Результаты Конкурса размещаются в группе Конкурса, а также в средствах массовой информации не позднее 5 рабочих дней после подведения итогов Конкурса.

